

# Circular de la CGCSyVGR sobre el marco legal vigente en materia de propaganda gubernamental y actuación de los servidores públicos federales durante las campañas electorales

---

12 de febrero de 2024



GOBIERNO DE  
**MÉXICO**

**FUNCIÓN PÚBLICA**  
SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

# Temporalidad en campañas electorales

- Las **campañas electorales** para la Presidencia de la República, Diputaciones Federales y Senadurías de la República **iniciarán el viernes 1 de marzo y concluirán el miércoles 29 de mayo. La jornada electoral es el domingo 2 de junio.**
- **Principios a observar: imparcialidad y equidad.**
- Se deberá **suspender la difusión** en los medios de comunicación social **de toda propaganda gubernamental**, con excepción de las relativas a las **autoridades electorales, servicios educativos, de salud, emergencias y protección civil.**

# Propaganda gubernamental permitida (excepciones: salud, educación y protección civil)

- **No deben** incluir nombres, imágenes, voces o símbolos que impliquen **promoción personalizada** de cualquier servidor público, ni contengan logotipos, slogans o cualquier otro tipo de referencias al **gobierno** federal.
- La propaganda deberá tener carácter institucional y **abstenerse** de incluir **frases, imágenes, voces o símbolos que pudieran ser constitutivos de propaganda política** o gubernamental; por lo que solo se podrá incluir el nombre de la dependencia y su escudo oficial como medio identificativo y que éstas **no se relacionen de manera directa con la gestión de algún gobierno federal o local**.
- **No se podrán difundir programas, acciones, logros de gobierno, obra pública**, e incluso emitir **información** dirigida a justificar o **convencer** a la población **de una administración en particular**.

# Propaganda gubernamental

## Internet

- **Son aplicables los principios imparcialidad y equidad.**
- **Portales:**
  - Pueden **permanecer**, siempre y cuando se **abstengan de difundir logros** o tener referencias que impliquen propaganda personalizada.
  - La información que se refiere a los **servicios de gobierno como trámites administrativos y servicios a la comunidad puede difundirse** (TEPJF).



# Intervención de servidores públicos

## Internet y redes sociales:

- Los **servicios que contrata el Estado son una herramienta de trabajo** que debe usarse sólo para funciones oficiales: **no deben utilizarse** correos institucionales ni cuentas de Twitter, Facebook e Instagram **para fines electorales.**
- En todo caso, las personas servidoras públicas que emitan mensajes deben ser exclusivamente a **título personal, en cuentas y equipos de su propiedad fuera de horario de trabajo y en días y horas inhábiles.**

# Intervención de servidores públicos

- **Actos de gobierno:** pueden participar, siempre y cuando no se vinculen a los procesos electorales.
- **Entrevistas, mesas de análisis o debate, conferencias de prensa, artículos, columnas o publicaciones:** No está prohibido, sin embargo, pueden ser considerados como violaciones al principio de imparcialidad electoral.
- **Programas de gobierno** (programas sociales): no debe suspenderse la ejecución salvo lo dispuesto en otras normas. La publicidad e información no debe vincularse al proceso electoral.
- **Actos electorales:**
  - Los servidores públicos de alto mando incurren en violación al principio de imparcialidad si acuden en día y hora hábil (con independencia de tener autorización para no laborar).
  - Pueden acudir en días inhábiles, pero no participar activamente, ni emplear recursos públicos (vehículos oficiales, choferes, viáticos, entre otros).

# Circular de la CGCSyVGR sobre el marco legal vigente en materia de propaganda gubernamental y actuación de los servidores públicos federales durante las campañas electorales

---

12 de febrero de 2024



GOBIERNO DE  
**MÉXICO**

**FUNCIÓN PÚBLICA**  
SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA